Englisch · Überblick

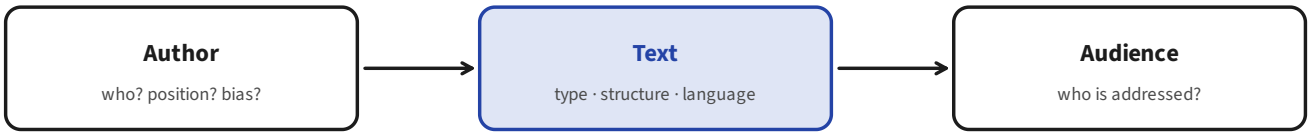
Analysing Non-Fiction

Articles, speeches, comments · Alles Wichtige auf zwei Seiten

Im Abitur
Sachtexte und Reden kommen in der Textaufgabe und als Zusatzmaterial vor.

NON-FICTIONAL TEXTS want something from their readers. Your analysis shows how structure and language serve the author's intention.

Erste Frage
Was will der Text erreichen? Erst dann die Mittel suchen.



Intention: inform · persuade · criticize · entertain · appeal

Jede Beobachtung zu Aufbau und Sprache führt zurück auf die Absicht.

Know the text type

Type	Purpose	Typical features
news report	inform	headline, lead (5 Ws), facts, quotes, neutral tone
comment / editorial	persuade	clear opinion, arguments, emotive words, "I/we"
speech	persuade, unite	direct address, repetition, rhetorical questions, appeals
feature / reportage	inform and engage	personal stories, descriptive language, scenic opening

Fakt oder Meinung?
Fakten lassen sich prüfen. Meinungen erkennst du an Wertwörtern: *shocking, clearly, must.*

Structure and argumentation

- **Opening:** anecdote, provocative question, shocking fact. Purpose: catch attention.
- **Argument types:** facts and figures, expert opinion, examples, personal experience, appeal to values.
- **Counter-arguments:** mentioned and refuted? That makes the text look fair.
- **Ending:** appeal, call to action, open question, return to the opening (frame).

Manipulation

Einseitige Auswahl, Verallgemeinerung, Angst machen, Schwarz-Weiß-Denken.

Language: what to look for

Word choice

emotive vs. neutral, formal vs. colloquial, technical terms, positive or negative connotation

Rhetoric

repetition, rhetorical questions, contrast, inclusive "we", rule of three

Appeals

ethos (credibility), pathos (feelings), logos (facts and logic)

How to write it

- **Intro:** text type, title, author, source, date, topic and the **intention** as your thesis.
- **Main part:** one aspect per paragraph (structure, arguments, language), each with quote and effect.
- **Conclusion:** how far does the author reach their aim? Short and based on your analysis.

Satzbaustein

In order to convince the readers, the author …

Typische Fehler

- Inhalt nacherzählt statt Mittel analysiert.
- Eigene Meinung zum Thema statt Analyse der Wirkung.
- Mittel genannt, ohne Bezug zur Absicht.

Reden

Immer Anlass, Publikum und Sprecher mitdenken.

Weiter lernen

mehr Zettel folgen

- Mehr Überblicke gibt es kostenlos.

Alle Zettel kostenlos:

Link im TikTok-Profil

von randnotiz